



# GUIDE

## DE RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE MMS

 **SMSBULL**  
SOLUTIONS DE MARKETING DIRECT

Votre plateforme **marketing**

● ● Piloter simplement vos campagnes multicanal

# Cliquez sur « MMS » >>

Assistance RGPD Kevin Debougy Démonstration SPOT-HIT

Envoyer une NOUVELLE CAMPAGNE

SMS **MMS** VOCALE EMAIL FAX COURRIER PROSPECTS

Tarifs et COMMANDE

Envois programmés Envois effectués Brouillons Réponses Création de modèles

CARNET D'ADRESSES

Gestion des contacts Liste d'exclusion

OUTILS

Développeurs Revendeurs Liens courts

Mise en conformité avec le RGPD

Consultez nos documentations en ligne

Accéder à l'espace dédié

Crédits restants

<b>SMS</b> 27 Premium 50 Lowcost + RECHARGER	<b>MMS</b> 20 Crédits + RECHARGER	<b>Direct répondeur</b> 10 Crédits + RECHARGER	<b>Vocal Décroché</b> 5 Mobile 5 Fixe + RECHARGER	<b>Email</b> 50 Crédits + RECHARGER	<b>Fax</b> 10 Crédits + RECHARGER
---	---	--	--	---	---

Dernières campagnes

Campagne créée le 15/09/2018 à 15:36	E-mail	15:36	Brouillon
TEST SMS VARIABLE	SMS	31/07/2018 15:37	Livré

Notre dernier magazine

Magazine Edition n°3

# Nommez votre campagne

1. Nommez votre campagne (information interne)

2. Cliquez sur « Valider mon choix »

The interface shows a progress bar with five steps: Campagne (active), Sujet, Message, Contacts, Date, and Confirmation. Below the progress bar is a header with a pencil icon, the word 'Campagne', and a 'Mode rapide' button. A text input field labeled 'Nom de la campagne' contains 'Démonstration plateforme MMS' and is highlighted with a red box and a red '1'. Below this is a light blue box titled 'Conditions spécifiques du MMS :'. At the bottom, a green button labeled 'Valider mon choix >' is highlighted with a red box and a red '2'. To the right is a mobile phone preview showing '36 000' contacts, a 'Visualisez votre message ici' placeholder, an 'MMS d'essai' section with a 'Votre numéro' input field, a green 'Recevoir' button, and an 'Enregistrer en brouillon' button at the bottom.

Campagne

Mode rapide

Nom de la campagne

Démonstration plateforme MMS

1

Conditions spécifiques du MMS :

- L'affichage peut être différent en fonction des modèles de téléphone (notamment le placement de l'image par rapport au texte).
- Le débit d'envoi d'une campagne est d'environ 3 000 MMS / heure
- Pour une bonne réception d'un MMS, l'utilisateur doit avoir une configuration réseau adaptée et un téléphone compatible.

Valider mon choix >

2

36 000

Visualisez votre message ici

MMS d'essai

Votre numéro

Recevoir

Enregistrer en brouillon

# Choisissez le sujet du MMS

1. Définissez le sujet du MMS (l'expéditeur d'un MMS n'est pas personnalisable, à la place il y a un sujet, comme l'objet d'un email).

2. Cliquez sur « Etape suivante »

*L'expéditeur d'un MMS peut être un numéro court ou un numéro long en fonction des opérateurs*

Campagne **Sujet** Message Contacts Date Confirmation


Sujet du MMS

**Sujet du MMS (Facultatif)**  
Le sujet est limité à 16 caractères alphanumériques (espaces compris).  
L'affichage du sujet peut être différent en fonction du modèle de téléphone et du paramétrage des MMS dans ce dernier.

Portes ouvertes **1**

**Numéro d'expéditeur**  
L'expéditeur peut être un numéro court à 5 chiffres, ou un numéro long à 10 chiffres en fonction des opérateurs.

← Etape précédente **2** Etape suivante →



Enregistrer en brouillon

# Rédigez votre message

1. Cliquez sur « + Votre fichier » pour insérer votre visuel.

Évaluez le rendu dans notre système de prévisualisation.

2. Rédigez votre message (vous bénéficiez de 10 000 caractères).

Pensez à insérer la mention « STOP ».

3. Cliquez sur « Etape suivante ».

 Rédaction du message

Votre image sera automatiquement réduite en taille afin de ne pas dépasser la taille maximum de 240ko.  
La qualité peut être dégradée par cette réduction, il est important d'effectuer un envoi de MMS d'essai sur votre téléphone mobile avant de valider votre campagne.

### Votre visuel

Choisissez une image sur votre ordinateur

**1**

Formats acceptés : jpg, png, gif - Fichier accepté jusqu'à 5Mo, avant redimensionnement

Vidéos et sons sur demande

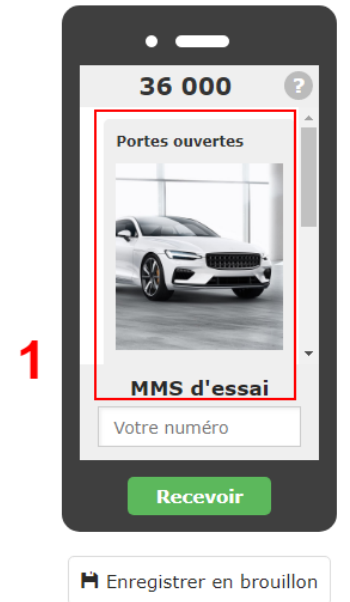
Un fichier MMS est importé.

### Votre message (facultatif)

Bonjour {Prenom},  
Ce WE portes ouvertes exceptionnelles chez votre CONCESSION AUTOMOBILES !  
Venez profiter de nos offres exclusives en plus des reprises ARGUS.  
On compte sur vous !  
Votre CONCESSION.

STOP sur stop-mms.net


**2** 224/10 000 caractères





# Sélectionnez vos destinataires

Vous pouvez soit coller une liste de numéros, soit utiliser un groupe importé en amont (cas détaillé).

1. Cliquez sur « sélectionnez un groupe de destinataires »
2. Cliquez sur le nom du groupe pour le sélectionner
3. Cliquez sur « Etape suivante »


 Choix des destinataires


 Collez une liste de numéros

 Sélectionnez un ou plusieurs de vos groupes de destinataires **1**

test **2** 51

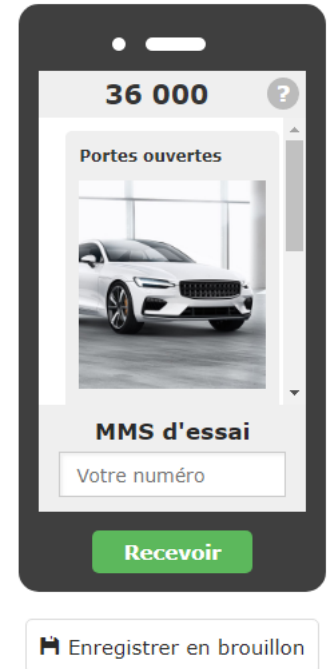
1 groupe(s) sélectionné(s) soit **51** destinataire(s)

 Envoi à l'intégralité de vos 51 contacts

 Importez vos contacts depuis un fichier Excel ou CSV

**51** Destinataires Afficher le détail

**3**



# Déterminez la date de votre envoi

1. Choisissez entre un envoi immédiat ou différé

2. Cliquez sur « Etape suivante »

Campagne    Sujet    Message    Contacts    **Date**    Confirmation

**Date de l'envoi**

**Immédiat**  
Votre envoi partira dès la validation de votre campagne

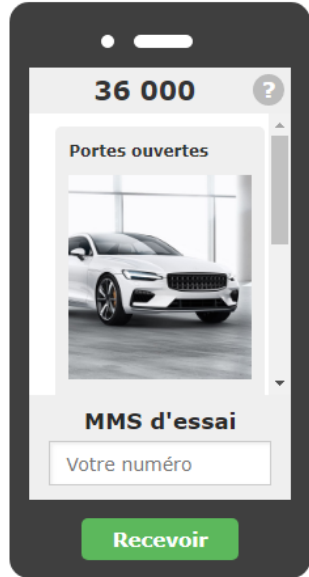
**Programmé**  
Définissez une date et une heure pour l'envoi

Jour

Heure

+ Plus d'options de date

[← Etape précédente](#)    **2** [→ Etape suivante](#)



36 000 ?

Portes ouvertes

MMS d'essai

Votre numéro

Recevoir

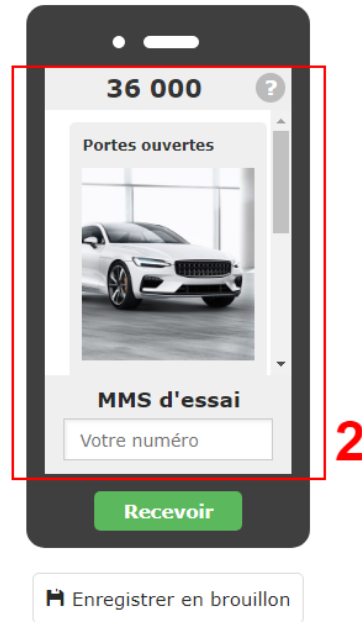
Enregistrer en brouillon

# Confirmez votre envoi

1. Vérifiez les différentes étapes de la campagne

2. Pensez à vous (r)envoyer un test avant de finaliser l'envoi

3. Cliquez sur « Programmer la campagne »



**Confirmation**

**1**

	Nom de la campagne (facultatif)	Démonstration plateforme MMS
	Votre sujet (facultatif)	Portes ouvertes
	Votre visuel	Un visuel a été envoyé.
	Votre message (facultatif)	Bonjour {Prenom}, Ce WE portes ouvertes exceptionnelles chez votre CONCESSION AUTOMOBILES ! Venez profiter de nos offres exclusives en plus des reprises ARGUS. On compte sur vous ! Votre CONCESSION.
	Destinataires	51 contact(s) 1 groupe sélectionné : test
	Date d'envoi	Programmé le 17/09/2018 à 19h00
	Coût	<b>51 MMS</b>

Recevoir un suivi (facultatif)

Email de confirmation  Email de campagne envoyée  Rapport 48H après l'envoi

**3**

**Programmer maintenant**





# Votre plateforme **marketing**

Piloter simplement vos campagnes multicanal



SMS / MMS



VOCAL



EMAIL



COURRIER



PROSPECTS