



# GUIDE

## DE RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE EMAIL

 **SMSBULL**  
SOLUTIONS DE MARKETING DIRECT

Votre plateforme **marketing**

● ● Piloter simplement vos campagnes multicanal

# Cliquez sur « EMAIL »

Assistance RGPD Kevin Debougy Démonstration SPOT-HIT

Envoyer une NOUVELLE CAMPAGNE

SMS MMS VOCALE **EMAIL** FAX COURRIER PROSPECTS

Tarifs et COMMANDE

Envois programmés Envois effectués Brouillons Réponses Création de modèles

**CARNET D'ADRESSES**

Gestion des contacts Liste d'exclusion

**OUTILS**

Développeurs Revendeurs Liens courts

Mise en conformité avec le RGPD

Consultez nos documentations en ligne

Accéder à l'espace dédié

Crédits restants

<b>SMS</b> 27 Premium 50 Lowcost + RECHARGER	<b>MMS</b> 20 Crédits + RECHARGER	<b>Direct répondeur</b> 10 Crédits + RECHARGER	<b>Vocal Décroché</b> 5 Mobile 5 Fixe + RECHARGER	<b>Email</b> 50 Crédits + RECHARGER	<b>Fax</b> 10 Crédits + RECHARGER
---	---	--	--	---	---

Dernières campagnes

TEST SMS VARIABLE	SMS	31/07/2018 15:37	Livré
Soldes VIP 06/18	SMS	07/07/2018 16:29	Envoyé
Soldes VIP 06/18	SMS	23/06/2018 16:05	Envoyé

Notre dernier magazine

# Déterminez l'objet de votre campagne

1. Nommez votre campagne (information interne)

2. Rédigez l'objet de votre email

3. Vérifiez l'objet en utilisant notre indicateur de qualité

4. Cliquez sur « Valider mon choix »

 Objet de l'email

### Nom de la campagne

Cette information non visible par les destinataires vous permet d'identifier votre campagne.

**1**

### Objet de l'email

Intitulé de l'email qui sera affiché dans la boîte de réception de vos destinataires

**2**

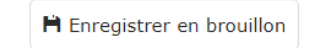
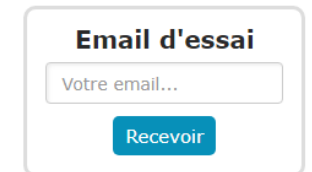
### Indicateur de qualité de l'objet de votre email

Ces critères ont une influence sur la bonne réception et le taux d'ouverture de votre campagne

L'objet comporte plus de 10 caractères	✓
L'objet comporte moins de 60 caractères	✓
L'objet comporte 3 caractères spéciaux ou plus ?	✗
L'objet comporte des caractères spéciaux consécutifs ?	✗
L'objet comporte moins de 3 majuscules	✓
L'objet ne comporte aucun terme qui peut s'avérer pénalisant ?	✓

**3**

**4**



# Choisissez votre expéditeur

NB : vous avez la possibilité d'ajouter votre propre domaine, pour savoir comment faire [cliquez-ici](#)

1. Saisissez le nom d'expéditeur de votre choix.

2. L'email d'expéditeur sera automatiquement basé sur le nom d'expéditeur que vous aurez choisi.

3. Si vous souhaitez recevoir les réponses, vous pouvez configurer une adresse de redirection de réponses.

4. Cliquez sur « Etape suivante »

### Configuration de l'expéditeur

**Nom de l'expéditeur** 1

**Email de l'expéditeur** 2

 @   
Notre domaine "@sh-mail.fr" est optimisé pour une réception optimale vers tous les fournisseurs de boîtes e-mails (Orange, Hotmail, Gmail...). Son utilisation est fortement recommandée.  
Vous pouvez toutefois ajouter votre propre domaine d'expédition en [cliquant ici](#) (utilisateur expérimenté).

Email de redirection des réponses (facultatif)

3

4

### Email d'essai

De : Mon enseigne ...  
Sujet : Test démonstrati ...

# Sélectionnez votre contenu

Pour cela vous avez trois solutions au choix :

1. Utilisez une de vos créations (réalisée en amont via notre outil de création) en cliquant sur le modèle de votre choix.

2. Créer un visuel (ce choix va lancer notre outil de création pour réaliser la maquette en direct. D'autre part vous pouvez accéder à l'outil via le bouton « Création de modèles »).

3. Importez votre code HTML

Contenu de l'email

**Utiliser une de vos créations** 1  
Sélectionnez une des créations que vous avez réalisé auparavant dans notre outil

Démo email

Page 1 sur 1

**Créer votre visuel** 2  
Utilisez notre outil pour réaliser votre email

**Importer votre code html** 3  
Importez votre maquette complète ou copiez/collez votre code HTML



**Email d'essai**

Votre email...


Recevoir


Enregistrer en brouillon


# Sélectionnez vos destinataires

Vous pouvez soit coller une liste d'adresse email, soit utiliser un groupe importé en amont (cas détaillé).

1. Cliquez sur « sélectionnez un groupe de destinataires »
2. Cliquez sur le nom du groupe pour le sélectionner
3. Cliquez sur « Etape suivante »


 Choix des destinataires


 Collez une liste d'emails

 Sélectionnez un ou plusieurs de vos groupes de destinataires **1**

test **2** 51

1 groupe(s) sélectionné(s) soit 51 destinataire(s)

 Envoi à l'intégralité de vos 51 contacts

 Importez vos contacts depuis un fichier Excel ou CSV

**51** Destinataires Afficher le détail

[< Etape précédente](#) **3** [Etape suivante >](#)

# Déterminez la date de votre envoi

1. Choisissez entre un envoi immédiat ou différé

2. Cliquez sur « Etape suivante »

 Date de l'envoi

**Immédiat**

Votre envoi partira dès la validation de votre campagne

1

**Programmé**

Définissez une date et une heure pour l'envoi

Jour

Heure




+ Plus d'options de date

 Etape précédente

2  Etape suivante



**Email d'essai**



 Enregistrer en brouillon

# Confirmez votre envoi

1. Vérifiez les différentes étapes de la campagne.

2. Pensez à vous (r)envoyer un test avant de finaliser l'envoi.

3. Cliquez sur « Programmer la campagne ».



The screenshot shows the 'Confirmation' screen with a table of campaign details. A red box highlights the table, and a red number '1' is next to it. Below the table are three buttons: 'Email de confirmation', 'Email de campagne envoyée', and 'Rapport 48H après l'envoi'. At the bottom, a green button labeled 'Programmer maintenant' is highlighted with a red box and a red number '3'.

Confirmation	
🕒 Nom de la campagne (facultatif)	
🕒 Nom de l'expéditeur	Mon enseigne
🕒 Email de l'expéditeur	mon.enseigne@sh-mail.fr
✉️ Votre sujet	Test démonstration plateforme !!!
✉️ Votre message	HTML personnalisé
👤 Destinataires	51 contact(s) 1 groupe sélectionné : test
🕒 Date d'envoi	Programmé le 17/09/2018 à 18h00
🕒 Coût	51 Emails

✉️ Recevoir un suivi (facultatif)

Email de confirmation  Email de campagne envoyée  Rapport 48H après l'envoi

**🕒 Programmer maintenant**



# Et pour aller plus loin...

Si vous souhaitez connaître les bonnes pratiques  
d'une campagne EMAIL

[Cliquez ici](#)



# Votre plateforme **marketing**

Piloter simplement vos campagnes multicanal



SMS / MMS



VOCAL



EMAIL



COURRIER



PROSPECTS